

COMUNICAÇÃO



**FEDERAÇÃO PORTUGUESA
DE VOLEIBOL**

INFORMAÇÃO

*"We are what we repeatedly do.
Excellence, then, is not an act,
but a habit" – Aristóteles*

A excelência não é um destino, mas um padrão de comportamento contínuo. A verdadeira mentalidade dos «Melhores do Mundo» transcende a simples rivalidade externa; reside, antes, numa constante superação interna.

As palavras de lendas da modalidade como os norte-americanos Karch Kiraly e Kerri Walsh Jennings ecoam esta verdade fundamental: o adversário mais exigente somos nós próprios. O objetivo não é a superioridade sobre o outro, mas sim a evolução constante face a quem fomos ontem. No entanto, no Voleibol, esta busca introspetiva nunca é solitária. Sabemos que ninguém vence sozinho e que a excelência individual só atinge o seu verdadeiro auge quando serve, com precisão e humildade, o coletivo.

Este espírito de evolução contínua espelha-se na sociedade contemporânea. As novas tecnologias, enquanto produtos da ciência e da engenharia, têm desempenhado um papel crucial, transformando a nossa realidade numa «Sociedade da Informação» ou «Sociedade do Conhecimento» – um organismo vivo em constante mutação. A introdução da Inteligência Artificial (IA) representa o mais recente marco neste processo, proporcionando um acesso ao conhecimento mais direto, dinâmico e impactante.

Neste cenário de mudança acelerada, a formação contínua ao longo da vida emerge como um pilar essencial para o desenvolvimento equilibrado do indivíduo e da sociedade. Esta postura identifica-se plenamente com a visão deste Departamento, que assenta numa permanente adaptação do pensamento e da prática estratégica a um contexto ambiental em constante transformação.

Numa sociedade tão dinâmica, a informação assume, por isso, um papel central no desenvolvimento social e económico. É ela o motor que impulsiona a criação de conhecimento, ingrediente fundamental tanto para a produção de riqueza como para a promoção do bem-estar e da qualidade de vida dos cidadãos. Mais do que apenas dados, a informação aprimorada expande a própria educação, conferindo-lhe a necessária clareza e fluidez.

Assegurar uma divulgação de excelência, onde a comunicação acompanha o ritmo da inovação e serve de base ao crescimento coletivo – é esse, precisamente, o propósito do Departamento de Imprensa...

O ano de 2025 foi de reafirmação internacional e consolidou Portugal como uma potência emergente



no panorama do Voleibol mundial. Se 2024 foi o ano das qualificações, 2025 foi o ano da afirmação competitiva, com a Seleção Nacional de Seniores Masculinos a protagonizar uma campanha histórica no Campeonato do Mundo, posicionando-se entre a elite global e confirmou o bom trabalho que está a ser realizado ao nível das seleções... A competição nas Filipinas foi uma demonstração de garra e talento, que permitiu a Portugal subir ao 23.º lugar no ranking FIVB e posicionar-se entre as 16 melhores equipas no Campeonato do Mundo.

Mais uma vez, foi um verdadeiro «team work», com as características que a Federação Portuguesa de Voleibol e as diversas equipas técnicas procuram incutir nas seleções nacionais, que permitiu a Portugal atingir estas importantes metas.

No Voleibol de Praia, João Pedrosa e Hugo Campos assinaram a sua melhor prestação de sempre num Campeonato do Mundo, garantindo um notável 9.º lugar na Austrália. Os tetracampeões nacionais fixaram-se entre a elite, somando pontos importantes para o ranking, consolidando a integração no projeto de apoio olímpico do COP e... prometem ainda mais evolução no futuro.

Alicerçando-se em tudo isto, o processo de divulgação da mensagem *voleibolística* evoluiu e a informação prestada tornou-se ainda mais rica e refinada.

Tudo isto é resultado de um enorme esforço, em termos de investimento em novos meios e recursos humanos, que se insere na demanda da excelência protagonizada por esta Federação há já alguns anos e na procura de satisfazer todos os que vivem com paixão o Voleibol.

Nesse âmbito, destaque-se também o papel importante desempenhado pela Comunicação Social na promoção pública e social da modalidade. Seja no que se refere à Liga Una Seguros, em masculinos, Liga Solverde.pt, em femininos, ou no que respeita às atividades das Seleções Nacionais e ao Campeonato Nacional de Voleibol de Praia.

A FPV manteve a colaboração com a Sport TV, quer na Liga Una Seguros, quer noutros eventos, além da parceria com o canal A Bola TV. A complementar estiveram também as transmissões das televisões próprias dos clubes, como a Benfica TV, a Sporting TV e o Porto Canal/FC Porto. Em conjunto com a *federativa* Volei TV, contribuíram para uma excelente divulgação da modalidade.



Na promoção mediática, em 2025, o Automatic Advertising Value (calculado automaticamente a partir do custo de uma página par sem cor na Imprensa, 1 segundo na Televisão ou Rádio e o custo por mil contactos nos meios online) resultante de mais de 9249 artigos, 2397 notícias na Imprensa, 5680 nos Media online, 167 nos canais televisivos e 1686 nas rádios, ascendeu a 91 milhões de euros. Nestes valores, as notícias veiculadas pela Internet não incluem todas as transmissões televisivas, nem noticiários efetuados nos canais Porto Canal, Benfica TV e Sporting TV, entre outros.

Em termos de transmissão televisiva, os adeptos puderam ver em direto 345 jogos (num volume de 690 horas) transmitidos em direto na Sport TV (26), Benfica TV (44), Sporting TV (42), A Bola TV (51), Porto Canal (20) e RTP (5). Por outro lado, na Volei TV foram transmitidos em direto 157 jogos (representando 690 horas de transmissão) de Voleibol e Voleibol de Praia.



Nesta última variante da modalidade foram dezenas os jogos transmitidos pelos canais televisivos da Federação Internacional de Voleibol (FIVB) e da Confederação Europeia de Voleibol (CEV).

Valores que não incluem a Internet (alcance do Facebook, Instagram e You Tube, com milhares de horas de transmissão), onde o número de informações ultrapassou largamente os dados fornecidos pelas notícias, que se repartiram por jornais nacionais, jornais regionais, programas de rádio, programas de televisão nacionais, jogos em direto, programas de televisão regionais, revistas de consumo e revistas de negócio.

Com o apoio dos patrocinadores e da Federação, o Voleibol foi uma presença constante no espaço televisivo, reforçando a vitalidade e a presença mediática da modalidade.

Como reforço de meios, o E-Scoresheet está implantado nas Ligas Una Seguros e Solverde.pt, II e III Divisões Nacionais e nos campeonatos dos Juniores A e B, dotando os marcadores dos jogos destas divisões de computadores para marcação eletrónica online e acompanhamento direto dos resultados.

A nível tecnológico e comunicacional, de salientar a continuidade do site das competições de seniores masculinos e femininos, com transmissão em *live streaming* de todos os jogos nas Ligas Una Seguros e Solverde.pt, com possibilidade de visionamento de vídeo posterior e recolha dos jogos pelos clubes, além do registo estatístico (Data Volley) e do Play by Play com grafismo de jogada a jogada em cada jogo, permitindo o estudo dos jogos e também que os adeptos possam seguir as suas equipas preferidas, <https://fpvweb.dataproject.com/MainHome.aspx>.

Nos meios multimédia e nas novas tecnologias, as atividades ligadas ao Voleibol estiveram sempre presentes, sendo divulgadas através de vários meios, desde a página oficial da FPV na Internet (www.fpvoleibol.pt), em constante renovação e transformada num website mais apelativo e funcional, possibilitando mais e melhor informação a todos os amantes da modalidade, até à aplicação criada para os aparelhos móveis com o sistema Android, ao lançamento online dos resultados e classificações de todas as competições de Voleibol Indoor (seniores e escalões de formação) nos dias de jogo no website oficial da FPV. Nas redes sociais, a modalidade está sempre visível através do Portugal Voleibol, no Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn, Google +, You Tube e RSS, bem como das revistas online «O Voleibol» e «O Gira-Volei». Lançado no último mês de 2024, ultrapassou a marca dos 2.000 seguidores e das 267 mil visualizações.

A introdução dos tablets (um por cada equipa) veio permitir saber os resultados em tempo real e melhorar a gestão dos jogadores nos escalões de formação. Por outro lado, o *Video Challenge* voltou a dar apoio às equipas de arbitragem durante a realização das competições nacionais (Final 4 da Taça de Portugal, Supertaça e Play-offs finais da Liga Solverde.pt e da Liga Una Seguros) e internacionais (jogos das Seleções Nacionais e competições europeias de clubes que envolvem equipas portuguesas), o mesmo acontecendo com outra tecnologia relacionada com a arbitragem e alargada a outras competições: os intercomunicadores, que permitem um diálogo mais rápido e eficaz entre os diversos membros da equipa de arbitragem, melhorando o controlo de todas as situações de jogo.



Neste processo de divulgação e promoção do Voleibol, para além de ser responsável pelo sector noticioso da página oficial da FPV, este Gabinete colabora igualmente com os sites do Gira-Volei e do ParaVolei, bem como com o Volei TV e o Departamento de Comunicação, que integra as chamadas redes sociais, importantes e preciosos veículos nas *autoestradas* da informação como o Facebook, o Instagram, o Twitter, o LinkedIn e You Tube, que cativaram já a atenção e o interesse dos mais jovens, principalmente devido à programação distintiva e aos trabalhos multimédia realizados com as seleções jovens, a formação nos clubes e as atividades do Gira-Volei, Gira+, Gira-Praia e ParaVolei.

Na sua missão, o Departamento de Informação procura dar a maior visibilidade possível ao Voleibol.

Os factos e as ocorrências resultantes de ações e competições internas (Ligas, Competições Nacionais de Indoor, Taça de Portugal, Supertaça, Campeonatos Nacionais de Voleibol de Praia e de Gira-Praia e Encontros Nacionais de Gira-Volei e Gira+ e inVolei) e externas (Campeonato do Mundo, Campeonato da Europa, European Golden League, European Silver League, Liga dos Campeões, Taça CEV, Liga dos Campeões, Challenge Cup, Torneios da WEVZA, Beach Pro Tour e/ou Circuito Mundial de Voleibol de Praia, Europeus e Mundiais de Voleibol de Praia) que envolvem os atletas, clubes e/ou árbitros portugueses e as Seleções Nacionais, bem como torneios, publicações, etc., juntaram-se uma vez mais a informações veiculadas por outros sectores, como o Departamento de Promoção e Marketing e o Departamento Técnico, neste último

caso através da programação de atividades das Seleções e do trabalho realizado pela estatística, um instrumento utilizado, com cada vez mais assiduidade, por treinadores, leitores e adeptos.

Nos pavilhões palco dos jogos da Liga de masculinos e Liga de femininos e da Seleção Nacional de Seniores, nos seus compromissos internacionais com algumas das melhores equipas da Europa e do mundo, ao Circuito Mundial e ao Campeonato Nacional de Voleibol de Praia, numa calendarização que se prolongou praticamente durante todo o ano, o Voleibol e as suas variantes foram presença constante no pequeno ecrã, reforçando a vitalidade e a presença mediática da modalidade.

O Gabinete de Informação procurou continuar a evoluir nas suas competências e, como tal, dar continuidade a um trabalho que abarcasse, tanto quanto possível, todas as manifestações da modalidade em termos nacionais e internacionais.

No ano de 2025, o Gabinete de Informação voltou a *não dar tréguas* aos órgãos de Comunicação Social na cobertura das atividades do Voleibol e das suas variantes devido ao vasto rol de eventos, embora o seu trabalho tenha focado de uma forma mais marcante em determinados tópicos:

Seleções Nacionais



. Otimização da informação relativa às atividades de todas as Seleções Nacionais, nomeadamente através da cobertura de torneios e/ou jogos de preparação e do fornecimento do máximo de dados sobre as diversas ações de preparação e aferição:

– A Seleção Nacional de Masculinos disputou o Campeonato do Mundo de 2025 (16.º lugar e subida ao 23.º posto no Ranking FIVB), a European Golden League (7.º) e está apurada diretamente para o Campeonato da Europa de 2026.

– A Seleção Nacional de Seniores de Femininos, orientada por Hugo Silva, fez história ao disputar a European Golden League 2025 (10.º).

O apuramento histórico da Seleção Nacional de Seniores Femininos para a fase final do CEV EuroVolley 2026 marcou um momento de glória para o voleibol português. Pela segunda vez na sua história, a equipa nacional assegurou um lugar entre as 24 melhores da Europa, consolidando um período de grande sucesso para a modalidade no feminino. A equipa demonstrou resiliência, talento e força coletiva, culminando com um triunfo categórico por 3-0 sobre a Geórgia, num jogo disputado no Pavilhão Municipal de Santo Tirso e transmitido em direto na RTP.



– A nível das seleções mais jovens, a Seleção Nacional de Sub-22 femininos, liderada por João Carronha, vai disputar a fase final do Campeonato da Europa da categoria, que terá lugar de 7 a 12 de julho de 2026, em Haia, nos Países Baixos. Valendo-se do triunfo pela margem máxima conseguido frente à sua congénere checa e do set infligido (1-3) à bicampeã em título Itália no último jogo da Pool A de Qualificação – em Costa Volpino –, Portugal apurou-se como uma das duas melhores segundas classificadas para o Europeu 2026.

– Em Sub-22 Masculinos, Portugal vai receber, de 29 de junho a 4 de julho do próximo ano, em Albufeira, Capital Europeia do Desporto 2026, a fase final do Campeonato da Europa, que fará convergir para o nosso País as oito melhores seleções europeias, formadas por jogadores ainda jovens mas que são já titulares nas melhores equipas de seniores masculinos a nível mundial. Na

última edição, a Seleção Nacional de Sub-22 disputou a fase final do Europeu na cidade neerlandesa de Apeldoorn, alcançando o 5.º lugar na classificação final.



– Em **Voleibol de Praia**, a dupla portuguesa João Pedrosa e Hugo Campos fez história em Adelaide, na Austrália, ao alcançar um impressionante 9.º lugar no Campeonato do Mundo 2025, conquistado pelos suecos David Ahman e Jonatan Hellvig, campeões olímpicos em título. O feito coloca os portugueses, tetracampeões nacionais, no Top 10 mundial, um objetivo que foi celebrado com grande entusiasmo pelos atletas e treinador. *"Estamos entre os 10 melhores do mundo! Quando olhamos para tudo aquilo que fizemos neste Campeonato do Mundo, apenas podemos sentir um enorme orgulho,"* atiraram.

Com os olhos postos nos Jogos Olímpicos de Los Angeles 2028, a dupla portuguesa, atualmente no 24.º lugar do ranking mundial, continua a utilizar o Centro de Alto Rendimento de Voleibol de Praia (CARVP), em Cortegaça, como o seu quartel-general, numa estrutura que já acolheu seleções de países como Israel, Venezuela ou Paraguai, e que se mantém aberta à comunidade local para a descoberta de novos talentos.

O fulgor do Voleibol não se esgotou no protagonismo das seleções, jogadores ou clubes.

A Federação Portuguesa de Voleibol (FPV) consolidou, uma vez mais, o seu papel de entidade exemplar na promoção dos valores éticos no desporto, ao ser agraciada com o Prémio Cartão Branco – Entidades 2024/2025, atribuído pelo Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ), no âmbito do Plano Nacional de Ética no Desporto (PNED).

Este reconhecimento repetido — a FPV já havia sido distinguida na época 2022/2023 — atesta o compromisso contínuo e estrutural da Federação com o fair play e as boas práticas, valores essenciais que o Cartão Branco visa destacar. O trabalho da FPV vai além do campo de jogo, focando-se na formação integral. Como salientou o Secretário de Estado do Desporto, Pedro Dias, o foco está em formar *"pessoas, com carácter, com sentido de justiça, com respeito pelos outros"*, mais do que apenas atletas. A FPV adota esta visão, entendendo que a ética desportiva é uma *"construção contínua"* que se manifesta diariamente, em competição e treino, dentro e fora do campo.



A confiança das entidades internacionais depositada no nosso País em termos de organização também voltou a ser recompensada com a realização de um excelente espectáculo. A Praia da Baía, em Espinho, foi palco da Taça das Nações de Voleibol de Praia (CEV Beach Nations Cup), uma vibrante competição país contra país. A Taça das Nações foi um sucesso retumbante, com jogos emocionantes e a consagração das seleções da Alemanha, no setor feminino, e da Noruega, no masculino, numa jornada repleta de emoção e momentos decisivos. Portugal terminou a competição com um honroso 5.º lugar, tanto em femininos como em masculinos.

O nosso País arrebatou as medalhas de ouro nas finais de Voleibol de Praia da 12.ª edição dos Jogos Desportivos da Comunidade dos Países de Língua Portuguesa (CPLP), em Timor-Leste. O trabalho de preparação das Seleções Nacionais de Voleibol de Praia no Centro de Alto Rendimento de Voleibol de Praia da FPV reflete-se nestes excelentes resultados alcançados, com duas jovens duplas portuguesas, orientadas por Nuno Santiago, a representarem o país nesta modalidade: Matilde Silva/Inês Torres Silva e Luís Neto Pinto/Tito Melão.

De referir ainda que o Calendário de Voleibol de Praia da FPV voltou a ir ao encontro das pretensões e ambições de atletas e clubes e fez as delícias dos adeptos desta variante do Voleibol no Verão, com a realização do Circuito Nacional de Duplas, onde João Pedrosa/Hugo Campos e

Beatriz Pinheiro/Inês Castro revalidaram os títulos, e o Campeonato Nacional de Clubes de Voleibol de Praia 4x, que contou com a transmissão em direto dos jogos na Volei TV.

O VC Braga (femininos) e o Leixões SC (masculinos) tornaram-se os novos campeões nacionais de clubes de Voleibol de Praia da categoria de veteranos, após derrotarem, respectivamente, a ACD Perre e AA S. Mamede, nas finais disputadas na Praia Fluvial do Tâmega, em Mondim de Basto.

Gira-Praia



– O Gira-Praia conquistou definitivamente os jovens portugueses. Organizadas pela Federação Portuguesa de Voleibol, em colaboração com a Câmara Municipal local, as finais do Gira-Praia 2025 foram disputadas no Estádio de Praia, em Matosinhos, Cidade Europeia do Desporto 2025. Destaque para a Associação de Voleibol do Porto, que venceu quatro dos cinco escalões (Sub-14 femininos, Sub-16 femininos e masculinos e Sub-18 femininos e Sub-18 masculinos).

Gira-Volei

– A cidade mais alta do País foi palco de um fim-de-semana inesquecível para milhares de atletas e visitantes. A Guarda foi, pela primeira vez, anfitriã do Encontro Nacional de Gira-Volei, que decorreu nos dias 31 de Maio e 1 de Junho no Parque Urbano do Rio Diz. O evento, que se revelou um sucesso assinalável, levou à «Cidade mais alta do País», como é conhecida, cerca de mil atletas, acompanhados por milhares de familiares e professores, superando as expectativas e impulsionando a economia local.

Gira+

– Através do site do Gira-Volei, o Gabinete de Informação promoveu e difundiu o **Gira+**, projecto da FPV que veio dar mais oportunidades aos interessados na prática da modalidade, sobretudo aos jovens com mais de 16 anos, que não eram abrangidos pelos escalões do Gira-Volei.

Voleibol ao Ar Livre

– Numa prática acessível, divertida e competitiva inserem-se também o Voleibol ao Ar Livre e o Encontro Nacional de Mini-Voleibol, com este último a realizar-se no dia 21 de junho, no Pavilhão Municipal Cidade de Amora, no Seixal, organizado pela Federação Portuguesa de Voleibol (FPV) em colaboração com a Associação de Voleibol de Lisboa (AVL)...

Extravasando os pavilhões, a prática ao ar livre do Voleibol vingou como uma variante de uma das modalidades preferidas dos jovens portugueses. De difícil quantificação, já que tem tanto pode ser disputada nas ruas, nos jardins e/ou quaisquer outros locais de lazer, conta com a participação de algumas dezenas de milhares de atletas.

InVolei

Viana do Castelo foi o palco de um momento histórico para o desporto adaptado nacional com a realização do I Encontro Nacional de InVolei. O evento, que decorreu no Centro Cultural da cidade, sob a égide da Federação Portuguesa de Voleibol (FPV), reuniu mais de seis dezenas de participantes e marcou o início de uma nova era para a inclusão através do desporto, unindo delegações da APPACDM de Viana do Castelo e da APPACDM da Trofa

Com a sua acção de divulgação, o Gabinete de Informação procurou continuar a contribuir para uma maior visibilidade do importante contributo socioeducativo destas atividades no desenvolvimento das capacidades físicas e intelectuais e carácter dos atletas.

Para além disso, a FPV manteve a aposta de promoção do Voleibol através da Internet, das redes sociais e das novas tecnologias:

Volei TV

– O canal multimédia da FPV tem um sítio próprio na Internet, o volei.tv, com programação diária e conteúdos que dão ainda maior visibilidade a tudo o que está ligado direta ou indiretamente ao Voleibol português, desde as participações das Seleções em provas internacionais, jogos da Liga de masculinos e da Liga de femininos, Campeonatos Nacionais da II e III Divisão, Taça de Portugal e Campeonato de Voleibol de Praia (masculinos e femininos) às atividades realizadas pelos mais novos, como o Gira-Volei e o Gira+, o Mini-Voleibol, o Voleibol ao Ar Livre e os Campeonatos Nacionais dos diferentes escalões existentes (infantis, iniciados, juvenis e juniores em masculinos e femininos). Tudo isto ilustrado com programas inovadores e reportagens nos locais dos eventos, disponibilizadas em vídeo atempadamente.

Página Oficial na Internet

– Publicação on-line das notícias que são enviadas para os mais diversos meios de Comunicação Social, nacionais, regionais e mesmo internacionais, disponibilizando assim atempadamente as informações mais importantes sobre as Seleções Nacionais, as Ligas e os Campeonatos Nacionais, as Competições Europeias de Clubes, as Ações de Formação, os Circuitos Nacional e Internacional de Voleibol de Praia, o Gira-Volei, o Gira+, o Gira-Praia, as atividades das Associações nacionais, a prestação dos atletas portugueses que atuam no estrangeiro, etc., a todos os interessados.

Publicações



Enriquecimento, tanto a nível gráfico como de conteúdos, através de elementos dinâmicos de multimédia, das páginas da Revista «O Voleibol», agora em versão on-line, tornando-a mais condizente com a identidade da Federação Portuguesa de Voleibol. Procurámos refinar o caudal informativo com o recurso a tecnologias com suporte digital para criar, manipular, armazenar e pesquisar conteúdos, bem como com material fotográfico mais vasto e seletivo, no sentido de tornar esta publicação mais adequada aos interesses e anseios dos leitores. Estimular a interação entre os praticantes do Gira-Volei e a sua revista, criada e batizada em 2007 com o nome de «O Gira-Volei», tornando-a mais apelativa junto do seu público-alvo, ou seja, os mais jovens.

Newsletter:

– Permite que a Federação e o Voleibol, como marca, estejam mais próximos dos seus colaboradores e seguidores. Elaborada de forma regular (semanal) e relevante para os seus subscritores, é já uma das mais poderosas ferramentas de comunicação, informando os mais de 2.500 subscritores acerca de novidades/informações relevantes.

Página Oficial do Gira-Volei

– A Página Oficial na Internet do Gira-Volei reúne todo o tipo de informações relativas a esta variante do Voleibol. A divulgação de iniciativas, desde ações de formação, encontros de convívio regionais ou municipais ao Encontro Nacional de Gira-Volei, o ponto mais alto da atividade do Gira-Volei. Todas as novidades relativas ao Gira-Volei estão patentes no *site* e no Facebook, podendo ainda ser encontradas em www.giravolei.com, sob a forma de notícia, no Fórum ou na Loja Virtual, numa página de Internet atraente e naturalmente vocacionada para os jovens.

Redes Sociais (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google +, You Tube e RSS)

A FPV mantém a aposta de ir sempre mais longe na promoção e divulgação do Voleibol. Com uma popularidade cada vez maior no Instagram e no Facebook, as mais badaladas e populares das novas tecnologias de informação, a FPV comunica e partilha informações sobre a modalidade com um universo de quase 3 mil milhões de utilizadores de todo o mundo, mais de 7 milhões dos quais em Portugal.

Assim, os seguidores do Voleibol podem aceder mais rapidamente às notícias, aos eventos e a qualquer outra informação considerada relevante, contribuindo assim para uma maior aproximação da «Família do Voleibol».

Facebook

– Em 2025, o Facebook da FPV registou mais de 280 mil visitas e 11,2 milhões de visualizações, ultrapassando agora os 54.000 seguidores. E o próximo objectivo é conseguir superar a fasquia dos 60.000, aumentando o envolvimento das associações e dos adeptos da modalidade

Instagram

– Em 2025, o popular Instagram da FPV atingiu mais de 5 milhões de utilizadores únicos, tendo reforçado as suas fileiras com mais 18 mil seguidores (57 mil no total), além de ter recebido mais de 305 mil visitas à página e 40 milhões de visualizações.

TikTok

– O TikTok da FPV ultrapassou a marca dos 2.000 seguidores, 27.700 curtidas e 267 mil visualizações.