

COMUNICAÇÃO



FEDERAÇÃO PORTUGUESA
DE VOLEIBOL

COMUNICAÇÃO

Introdução

"Persistence and resilience only come from having been given the chance to work through difficult problems." – Gever Tulley



Apesar de ainda algo refreado pelas ramificações da pandemia de Covid-19, 2021 será sempre de boa memória para os adeptos do Voleibol português.

Neste ano, a nossa modalidade esteve presente nos grandes palcos internacionais, nomeadamente no Campeonato da Europa, no Voleibol indoor, e no Circuito Mundial de Voleibol de Praia.

Mais uma vez foi um verdadeiro «trabalho de equipa», com as características que a Federação Portuguesa de Voleibol e as diversas equipas técnicas procuram incutir nas selecções nacionais, que permitiu a Portugal atingir a fase final do Campeonato da Europa de Seniores Masculinos e a Final Four da European Silver League de femininos.

A Selecção Nacional de Seniores Masculinos conseguiu, pela primeira vez, a qualificação para os oitavos-de-final do Europeu. Na Polónia, os portugueses venceram a Bélgica e a Grécia, batendo-se de igual para igual com colossos do Voleibol mundial, como a Polónia, campeã mundial, e a Sérvia, então campeã europeia.

Por seu turno, a Selecção Nacional de Seniores de Femininos também fez história. Na European Silver League, as portuguesas apuraram-se para a Final 4 depois de vencerem a Pool B de qualificação na cidade bósnia de Zenica.

Tudo isto significou um enorme esforço, em termos de investimento em novos meios e recursos humanos, que se insere na demanda da excelência protagonizada por esta Federação há já alguns anos e na procura de satisfazer todos os que vivem com paixão o Voleibol.

A FPV continua a procurar apetrechar os seus departamentos de meios cada vez mais eficientes.

Em 2019, apresentou um sistema de competições que permite a publicação e a actualização de resultados e classificações de todas as competições de Voleibol Indoor (seniores e escalões de formação) nos dias de jogo no *website* oficial da FPV, e o *e-scoresheet*, utensílios que foram ao encontro dos anseios de adeptos e representantes da Comunicação Social.

A informação prestada tornou-se ainda mais rica e refinada pois, paralelamente, foi disponibilizado um *micro site* (<https://fpv-web.dataproject.com/MainHome.aspx>), que apresenta *live stream* dos jogos da Liga Una Seguros (seniores masculinos) e Liga Lidl (seniores femininos) com acompanhamento das jogadas ponto-a-ponto (*play by play*) e

estatísticas detalhadas de todos os jogos (Data Volley) e jogadores (melhores jogadores por posição).

Está também disponível o *video sharing*, um serviço de partilha e armazenamento de vídeos, numa plataforma suportada pela FPV, para utilização de clubes e de scouters, que fazem aí o *upload* dos vídeos dos respectivos jogos.



Em 2021, o Departamento de Informação pretendeu dar a maior visibilidade possível ao Voleibol:

- Em 2020/2021, foram 302 os jogos transmitidos em directo, com a Sport TV a registar 26 jogos de Indoor em directo, a A Bola TV 23 jogos em directo (11 de Indoor + 12 de Voleibol de Praia), a Sporting TV 29, a Benfica TV 22 e o Porto Canal 26, todos de Indoor. Paralelamente, a Volei TV transmitiu 176 jogos em directo (36 de indoor e 140 de Voleibol de Praia).
- O Automatic Advertising Value (calculado automaticamente a partir do custo de uma página por sem cor na Imprensa, 1 segundo na Televisão ou Rádio e o custo por mil contactos nos meios online) resultante de mais de 2939 notícias sobre o Voleibol (Imprensa, online, Televisão e Rádio), ascendeu a **34 milhões de euros**. Estes valores não incluem todas as transmissões televisivas, as notícias veiculadas pela Internet, nem noticiários, efectuados nos canais Benfica TV e Sporting TV, entre outros.
Sem incluir a Internet, onde o número de informações ultrapassou largamente este valor, as notícias repartiram-se por jornais nacionais (1409), jornais regionais (1083), programas de rádio (140), programas de televisão nacionais (142), jogos em directo (302), programas de televisão regionais (70), revistas de consumo (7) e revistas de negócio (1).

Números surpreendentes e que reflectem o processo de consolidação no âmbito dos meios multimédia e das novas tecnologias.



Contando com mais de 380 mil visualizações em 2021, o canal multimédia Volei TV tem já um sítio próprio na Internet, o *volei.tv*, com programação diária e conteúdos que dão ainda maior visibilidade a tudo o que está ligado directa ou indirectamente ao Voleibol português, desde as participações das Selecções em provas internacionais, jogos da Liga Una Seguros e Liga Lidl, Campeonatos Nacionais da II e III Divisão, Taça de Portugal (masculinos e femininos) e Campeonato Lidl de

Voleibol de Praia (masculinos e femininos) às actividades realizadas pelos mais novos, como o Gira-Volei e o Gira+, o Mini-Voleibol, a Kinder Cup (Voleibol ao Ar Livre) e os Campeonatos Nacionais dos diferentes escalões existentes (infantis, iniciados, juvenis e juniores em masculinos e femininos).

Tudo isto ilustrado com programas inovadores e reportagens nos locais dos eventos, disponibilizadas em vídeo atempadamente. No início da época 2021/2022 surgiu ainda o novo programa de entretenimento o «Una em Campo», em parceria com a Una Seguros, um dos principais patrocinadores da FPV.

Neste processo de divulgação e promoção do Voleibol, para além de ser responsável pelo sector noticioso da página oficial da FPV, este Gabinete colabora igualmente com os sites do Gira-Volei e do ParaVolei, bem como com o Volei TV e o Departamento de Comunicação, que integra as chamadas redes sociais, importantes veículos de informação nas *superhighways* das redes sociais como o Facebook, o Instagram, o Twitter, o LinkedIn e You Tube, que cativaram já a atenção e o interesse dos mais jovens, principalmente devido à programação distintiva e aos trabalhos multimédia realizados com as selecções jovens, a formação nos clubes e as actividades do Gira-Volei, Gira+, Gira-Praia e ParaVolei.

Os factos e as ocorrências resultantes de acções e competições internas (Ligas, Competições Nacionais de Indoor, Taça de Portugal, Supertaça, Campeonatos Nacionais de Voleibol de Praia e de Gira-Praia e Encontros Nacionais de Gira-Volei e Gira+) e externas (European Golden League, European Silver League, Campeonato da Europa, Liga dos Campeões, Taça CEV, Liga dos Campeões, Challenge Cup, Torneios da WEVZA, Circuito Mundial de Voleibol de Praia, Europeus e Mundiais de Voleibol de Praia) que envolvem os atletas, clubes e/ou árbitros portugueses e as Selecções Nacionais, bem como torneios, publicações, etc., juntaram-se uma vez mais a informações veiculadas por outros sectores, como o Departamento de Promoção e Marketing e o Departamento Técnico, neste último caso através da programação de actividades das Selecções e do trabalho realizado pela estatística, um instrumento utilizado, com cada vez mais assiduidade, por treinadores, leitores e adeptos.

Dos pavilhões palco dos jogos da Liga Una Seguros e Liga Lidl e da Selecção Nacional de Seniores, nos seus compromissos internacionais com algumas das melhores equipas da Europa e do mundo, ao Circuito Mundial e ao Circuito Nacional de Voleibol de Praia, numa calendarização que se prolongou praticamente durante todo o ano, o Voleibol e as suas variantes foram presença constante no pequeno ecrã, reforçando a vitalidade e a presença mediática da modalidade.

O Gabinete de Informação procurou continuar a evoluir nas suas competências e, como tal, dar continuidade a um trabalho que abarcasse, tanto quanto possível, todas as manifestações da modalidade em termos nacionais e internacionais.



No ano de 2021, e apesar das condicionantes provocadas pela pandemia, o Gabinete de Informação não teve descanso na cobertura das actividades do Voleibol e das suas variantes devido ao vasto rol de eventos, embora o seu trabalho tenha focado de uma forma mais visível determinados tópicos:

Seleções Nacionais

. Optimização da informação relativa às actividades de todas as Seleções Nacionais, nomeadamente através da cobertura de torneios e/ou jogos de preparação e do fornecimento do máximo de dados sobre as diversas acções de preparação e aferição:

– A Seleção Nacional de Masculinos conquistou um lugar entre os melhores do Voleibol europeu, com a qualificação histórica para os oitavos-de-final do Campeonato da Europa. Na Polónia, a Seleção Nacional, orientada por Hugo Silva, conquistou ainda o apoio do público e o respeito dos seus adversários, não só pelos triunfos sobre Bélgica e Grécia, mas igualmente pela forma como se bateu com potências do Voleibol mundial, como a Polónia, campeã mundial, e a Sérvia, então campeã europeia.

– A Seleção Nacional de Seniores de Femininos, orientada por João José, antiga estrela do Voleibol português, também fez história. Na European Silver League, as portuguesas apuraram-se para a Final Four da prova depois de vencerem a Pool B de qualificação – na cidade bósnia de Zenica –, com cinco vitórias e apenas um desaire: Estónia (3-2 e 3-1), Letónia (3-0 e 3-0) e Bósnia-Herzegovina (0-3 e 3-1), sendo que seria esta última selecção a vencer a ESL 2021.

– A nível das seleções mais jovens, após ter derrotado a Holanda e a Alemanha na 1.ª Ronda de Qualificação, a Seleção Nacional de Sub-16 Femininos, orientada por Rui Pedro Silva, bateu-se na 2.ª Ronda de igual para igual com a Eslovénia (1-3), a Turquia (1-3) e a Áustria (2-3).

Os Sub-17 Masculinos, orientados por Nuno Pereira, apuraram-se em Vibo Valentia (Itália) para a 2.ª Ronda de Qualificação para o Campeonato da Europa da categoria. Em Viana do Castelo, os portugueses defrontaram sucessivamente a Espanha, a Áustria e a Turquia, sendo que esta última venceu o grupo de apuramento sem ceder qualquer set.

Na localidade francesa de Chatenay-Malabry, a Seleção Nacional de Sub-19 Masculinos, orientada por Nuno Pereira, defrontou as suas congéneres da França, Bélgica, Alemanha, Espanha e Países Baixos no Torneio Internacional da WEVZA da categoria, que teria como vencedora a formação belga.

A Bélgica triunfou igualmente no Torneio WEVZA da categoria de Sub-18 Femininos, disputado pelas seleções de Portugal, Alemanha, Suíça, França e Países Baixos na localidade espanhola de Valladolid.

Voleibol de Praia

- A nível internacional, este Gabinete procurou fornecer o máximo de informações relativas às participações além-fronteiras das duplas portuguesas de seniores masculinos e femininos, sendo de destacar nesta variante de praia a etapa do Circuito Mundial de Voleibol de Praia – Beach Volleyball World Tour 1-Star Cortegaça, cujas finais decorreram no dia 15 de Agosto no Centro de Alto Rendimento de Voleibol de Praia da FPV, em Cortegaça, Ovar. As duplas portuguesas estiveram em grande ao conseguirem para o nosso País as medalhas de prata (João Pedrosa/Hugo Campos) e bronze (Roberto Reis/Sebastião Leão). Os jogos da Beach Volleyball World Tour 1-Star Cortegaça foram todos transmitidos pela Volei TV, sendo que as finais tiveram transmissão em directo também no canal A Bola TV e no canal multimédia da CEV.



- Ainda a nível internacional, a dupla Guilherme Maia/Filipe Leite classificou-se no 17.º lugar no Campeonato do Mundo de Sub-21 Masculinos, realizado em Dezembro na localidade tailandesa de Phuket, ao perder na fase eliminatória, depois de ter rubricado duas vitórias consecutivas na fase de grupos. Guilherme Maia e Filipe Leite, que são orientados pelo treinador Leonel Gomes, classificaram-se ainda no 9.º lugar no Campeonato da Europa de Sub-20, que decorreu em Julho na cidade turca de Izmir e que contou com a presença do árbitro português Sérgio Pereira. Por seu turno, a dupla Tomás Sousa/Tomás Teixeira classificou-se no 17.º lugar no Campeonato da Europa de Sub-18, disputado na cidade de Ljubljana. A dupla João Pedrosa/Hugo Campos classificou-se no 5.º lugar na Beach Volleyball World Tour 1-Star Montpellier, etapa de uma estrela do Circuito Mundial que decorreu na cidade gaulesa de Montpellier.
- A nível nacional: promoveu e divulgou o Circuito Nacional e os Circuitos Regionais, com ênfase nas várias etapas dos Campeonatos Nacionais de Voleibol de Praia e de Gira-Praia, nos diversos escalões (seniores e camadas jovens/Subs).

Gira-Volei

- O número de actividades do Gira-Volei, que culminaram com a realização do Encontro Nacional de Gira-Volei no Parque Verde da Várzea, em Torres Vedras, no distrito de Lisboa, disputado por uma centena de gira-atletas, provenientes das fases regionais e desejosos de alcançar o título de campeão do seu desporto favorito, testemunham bem a aceitação do Gira-Volei entre os jovens e por parte das autarquias e estabelecimentos de ensino, rendidos a esta mais-valia no desenvolvimento físico e mental harmonioso das crianças e jovens.



Gira+

- Através do site do Gira-Volei, promoveu e difundiu o **Gira+**, projecto da FPV que veio dar mais oportunidades aos interessados na prática da modalidade, sobretudo aos jovens com mais de 16 anos, que não eram abrangidos pelos escalões do Gira-Volei.

Gira-Praia

- O Gira-Praia conquistou definitivamente os jovens portugueses. Em 2021, e devido à Covid-19, o Campeonato Gira-Praia, em femininos e masculinos, disputou-se no Centro de Alto Rendimento de Voleibol de Praia da FPV, em Cortegaça, Ovar, nos dias 18 e 19 (Sub-14), 20 e 21 (Sub-16) e 22 e 23 de Agosto (Sub-18). O Gabinete de Imprensa procurou intensificar ainda mais a difusão deste verdadeiro fenómeno desportivo e social, na sua missão de levar a prática desportiva aos lugares mais recônditos de Portugal.

Kinder Cup

- *Numa prática acessível, divertida e competitiva insere-se também a Kinder Cup, disputada igualmente ao ar livre, e o Encontro Nacional de Mini-Voleibol. Extravasando os pavilhões, a prática ao ar livre do Voleibol vingou como uma variante de uma das modalidades preferidas dos jovens portugueses.*

De difícil quantificação, já que tem tanto pode ser disputada nas ruas, nos jardins e/ou quaisquer outros locais de lazer, a Kinder Cup conta com a participação de algumas dezenas de milhares de atletas.

Com a sua acção de divulgação, o Gabinete de Informação procurou continuar a contribuir para uma maior visibilidade do importante contributo socioeducativo da Kinder Cup no desenvolvimento das capacidades físicas e intelectuais e carácter dos atletas.

O Encontro Nacional de Voleibol ao Ar Livre – Kinder Cup 2021 disputou-se no jardim envolvente do Pavilhão Desportivo Municipal de Santo Tirso, sendo as finais organizadas conjuntamente pela Federação Portuguesa de Voleibol e pela Câmara Municipal de Santo Tirso.

Para além disso, a FPV manteve a aposta de promoção do Voleibol através da Internet, das redes sociais e das novas tecnologias:

Página Oficial na Internet

- Publicação on-line das notícias que são enviadas para os mais diversos meios de Comunicação Social, nacionais, regionais e mesmo internacionais, disponibilizando assim atempadamente as informações mais importantes sobre as Selecções Nacionais, as Ligas e os Campeonatos Nacionais, as Competições Europeias de Clubes, as Acções de Formação, os Circuitos Nacional e Internacional de Voleibol de Praia, o Gira-Volei, o Gira+, o Gira-Praia, as actividades das Associações nacionais, a prestação dos atletas portugueses que actuam no estrangeiro, etc., a todos os interessados.

Publicações



- Enriquecimento, tanto a nível gráfico como de conteúdos, através de elementos dinâmicos de multimédia, das páginas da Revista «O Voleibol», agora em versão on-line, tornando-a mais condizente com a identidade da Federação Portuguesa de Voleibol.

Refinar o caudal informativo, com o recurso a tecnologias com suporte digital para criar, manipular, armazenar e pesquisar conteúdos, bem como com material fotográfico mais vasto e selectivo, no sentido de tornar esta publicação mais adequada aos interesses e anseios dos leitores.

Estimular a interacção entre os praticantes do Gira-Volei e a sua revista, criada e baptizada em 2007 com o nome de «O Gira-Volei», tornando-a mais apelativa junto do seu público-alvo, ou seja, os mais jovens.

Volei TV



Num processo da sua consolidação no âmbito dos meios multimédia e das novas tecnologias, o Volei TV transmite no You Tube competições nacionais e também internacionais, com especial ênfase nas competições de femininos, menos divulgadas pela Comunicação Social. Este canal multimédia emitiu e deu maior visibilidade a tudo o que esteve ligado directa ou indirectamente ao Voleibol português, desde as participações das Selecções em provas internacionais aos jogos das Ligas e do Campeonato Nacional, Taça de Portugal (masculinos e femininos) e Circuito Nacional de Voleibol de Praia (masculinos e femininos).

Para além dos jogos, acompanhou as actividades realizadas pelos mais novos, como o Gira-Volei e o Gira+, o Mini-Voleibol, a Kinder Cup (Voleibol ao Ar Livre) e os Campeonatos Nacionais dos diferentes escalões existentes (infantis, iniciados, juvenis e juniores em masculinos e femininos), tendo sido realizadas reportagens nos locais dos eventos, que foram disponibilizadas em vídeo.

Newsletter:

– Permite que a Federação e o Voleibol, como marca, estejam mais próximos dos seus colaboradores e seguidores. Elaborada de forma regular (semanal) e relevante para os seus subscritores, pode tornar-se uma das mais poderosas ferramentas de comunicação, informando os subscritores acerca de novidades/informações relevantes.

«Manchete»

Lançada em 2013, é uma publicação de reportagens com clubes / núcleos / associações que, pelo trabalho de qualidade desenvolvido ao nível da formação, seja pela inovação, dedicação e/ou tradição no sector, merecem ser conhecidos mais profundamente – como a Escola Carolina Beatriz Ângelo, na Guarda, que impulsiona a prática do Gira-Volei há mais de duas décadas – e que tem merecido elogios e incentivos por parte das entidades visadas.

Página Oficial do Gira-Volei

A Página Oficial na Internet do Gira-Volei reúne todo o tipo de informações relativas a esta variante do Voleibol. A divulgação de iniciativas, desde acções de formação, encontros de convívio regionais ou municipais ao Encontro Nacional de Gira-Volei, o ponto mais alto da actividade do Gira-Volei e que este ano regressou a Castelo de Vide.

Todas as novidades relativas ao Gira-Volei estão patentes no site e no Facebook, podendo ainda ser encontradas em www.giravolei.com, sob a forma de notícia, no Fórum ou na Loja Virtual, numa página de Internet atraente e naturalmente vocacionada para os jovens.

Redes Sociais (Facebook, Instagram, Twitter, Linkedin, Google +, You Tube e RSS)

A FPV mantém a aposta de ir sempre mais longe na promoção e divulgação do Voleibol.

Com uma popularidade cada vez maior no Instagram e no Facebook, as mais famosas e populares das



novas tecnologias de informação, a FPV comunica e partilha informações sobre a modalidade com um universo de quase 3 mil milhões de utilizadores de todo o mundo, mais de 7 milhões dos quais em Portugal.

Assim, os seguidores do Voleibol podem aceder mais rapidamente às notícias, aos eventos e a qualquer outra informação considerada relevante, contribuindo assim para uma maior aproximação da «Família do Voleibol».

Facebook

– Em 2021, o Facebook registou mais de 730.000 pessoas envolvidas e um crescimento de 1.105 seguidores, ultrapassando agora os 36.000 seguidores. E o próximo objectivo é ultrapassar a fasquia dos 40.000, aumentando o envolvimento das associações e dos adeptos da modalidade.

Instagram

– Em 2021, o popular Instagram da FPV contava já com mais de 4.400 publicações e mais de 21.100 seguidores, número que será certamente superado em 2022, num alcance de 85.000 usuários.