



FEDERAÇÃO PORTUGUESA  
DE VOLEIBOL

# COMUNICAÇÃO

## Introdução

Em 2019, o Voleibol português esteve presente nos grandes palcos mundiais, nomeadamente na Liga das Nações e no Campeonato da Europa, no Voleibol indoor, e no Circuito Mundial de Voleibol de Praia.



Só um verdadeiro “trabalho de equipa”, com as características que a Federação Portuguesa de Voleibol e as diversas equipas técnicas procuram incutir nas selecções nacionais, permitiu que Portugal estivesse presente em Campeonatos da Europa em três escalões distintos – quatro, se contarmos com os Sub-20 masculinos em 2018 – e possibilitou que o nosso País voltasse a acolher a realização de provas internacionais de gabarito mundial.

Tudo isto significou um enorme esforço, em termos de investimento em novos meios e recursos humanos, que se insere na demanda da excelência protagonizada por esta Federação há já alguns anos e na procura de satisfazer todos os que vivem com paixão o Voleibol.

A FPV continua a procurar dotar os seus departamentos de meios cada vez mais eficientes. Em 2019, apresentou um sistema de competições que permite a publicação e a actualização de resultados e classificações de todas as competições de Voleibol Indoor (seniores e escalões de formação) nos dias de jogo no *website* oficial da FPV, e o *e-scoresheet*, utensílios que vão ao encontro dos anseios de adeptos e representantes da Comunicação Social.

Em 2019, o Departamento de Informação pretendeu dar a maior visibilidade possível ao Voleibol:

- Em termos de transmissões televisivas, a Sport TV registou 42 jogos em directo; a A Bola TV passou 26 jogos em directo e a Volei TV 90 jogos em directo (65 de Voleibol Indoor + 25 de Voleibol de Praia).  
Em colaboração com outros departamentos desta Federação, tratou e difundiu uma informação o mais rigorosa possível, tentando contribuir desta forma para o aumento do número de jogos transmitidos na Televisão, em directo e em diferido.
- O Automatic Advertising Value (calculado automaticamente a partir do custo de uma página par sem cor na Imprensa, 1 segundo na Televisão ou Rádio e o custo por mil contactos nos meios online) resultante de perto de 3.000 notícias sobre o Voleibol (Imprensa, online, Televisão e Rádio), ascendeu a mais de 40 milhões de euros. Estes valores não incluem todas as transmissões televisivas, nem noticiários, efectuados nos canais Benfica TV e Sporting TV, nem Internet, entre outros.  
As notícias repartiram-se por órgãos de Comunicação Social nacionais (1765), regionais (1033), programas de rádio (122), programas de televisão nacionais (209), programas de televisão regionais (54), revistas de consumo (5) e revistas de negócio (1).

Números impressionantes e que reflectem o processo de consolidação no âmbito dos meios multimédia e das novas tecnologias.

O canal multimédia Volei TV tem já um sítio próprio na Internet, o *volei.tv*, com programação diária e conteúdos que dão ainda maior visibilidade a tudo o que está ligado directa ou indirectamente ao Voleibol português, desde as participações das Selecções em provas

internacionais, jogos do Campeonato Nacional, Taça de Portugal (masculinos e femininos) e Circuito Nacional de Voleibol de Praia (masculinos e femininos) às actividades realizadas pelos mais novos, como o Gira-Volei e o Gira+, o Mini-Voleibol, a Kinder Cup (Voleibol ao Ar Livre) e os Campeonatos Nacionais dos diferentes escalões existentes (infantis, iniciados, juvenis e juniores em masculinos e femininos).

Tudo isto ilustrado com reportagens nos locais dos eventos, disponibilizadas em vídeo atempadamente.

*“A team is not a group of people that work together. A team is a group of people that trust each other”.*

Neste processo de divulgação e promoção do Voleibol, para além de ser responsável pelo sector noticioso da página oficial da FPV, este Gabinete colabora igualmente com os sites do Gira-Volei e do ParaVolei, bem como com o Volei TV e o Departamento de Comunicação, que integra as chamadas redes sociais, importantes veículos de informação nas superhighways das redes sociais como o Facebook, o Instagram, o Twitter, o LinkedIn e You Tube, que cativaram já a atenção e o interesse dos mais jovens, principalmente devido à programação distintiva e aos trabalhos multimédia realizados com as selecções jovens, a formação nos clubes e as actividades do Gira-Volei, Gira+, Gira-Praia e ParaVolei.

Os factos e as ocorrências resultantes de acções e competições internas (Campeonatos Nacionais de Indoor, Taça de Portugal, Supertaça, Campeonatos Nacionais de Voleibol de



Praia e de Gira-Praia e Encontros Nacionais de Gira-Volei e Gira+) e externas (Liga das Nações, European Silver League, Campeonato da Europa, Campeonato do Mundo, Liga dos Campeões, Taça CEV, Liga dos Campeões, Challenge Cup, Torneios da WEVZA, Circuito Mundial de Voleibol de Praia, Europeus e Mundiais de Voleibol de Praia) que envolvem os atletas, clubes e/ou árbitros portugueses e as Selecções Nacionais, bem

como torneios, publicações, etc., juntaram-se uma vez mais a informações veiculadas por outros sectores, como o Departamento de Promoção e Marketing e o Departamento Técnico, neste último caso através da programação de actividades das Selecções e do trabalho realizado pela estatística, um instrumento utilizado, com cada vez mais assiduidade, por treinadores, leitores e adeptos.

Dos pavilhões palco dos jogos do Campeonato Honda e I Divisão - femininos e da Selecção Nacional de Seniores, nos seus compromissos internacionais com algumas das melhores equipas da Europa e do mundo, ao Circuito Mundial e ao Circuito Nacional de Voleibol de Praia, numa calendarização que se prolongou praticamente durante todo o ano, o Voleibol foi uma presença constante no pequeno ecrã, reforçando a vitalidade e a presença mediática da modalidade.

O Gabinete de Informação procurou continuar a evoluir nas suas competências e, como tal, dar continuidade a um trabalho que abarcasse, tanto quanto possível, todas as manifestações da modalidade em termos nacionais e internacionais.

No ano de 2019, o Gabinete de Informação não teve, por isso, mãos a medir na cobertura das actividades do Voleibol e das suas variantes, embora focando de uma forma mais visível determinados tópicos:

### **Selecções Nacionais**

. Optimização da informação relativa às actividades de todas as Selecções Nacionais, nomeadamente através da cobertura de torneios e/ou jogos de preparação e do fornecimento do máximo de dados sobre as diversas acções de preparação e aferição:

– A Selecção Nacional de Masculinos, orientada por Hugo Silva, começou por participar na Liga das Nações (VNL), tendo defrontado ao longo de seis extenuantes semanas vários pesos-pesados do Voleibol mundial, como a Bulgária, a Argentina, o Canadá, (na Argentina), a Rússia, os Estados Unidos, a Itália (na Rússia), o Brasil, a Sérvia, a China (em Gondomar), o Irão, a França, a Austrália (no Irão), a Alemanha, o Japão e a Polónia (na Alemanha). A preparação dos portugueses, que instalaram o seu quartel-general em Vila Flor, incluiu jogos particulares na América do Sul, com o Chile e a Argentina, em Maio, antes da VNL, e com a Eslováquia (em Portugal) e na República Checa, antes da participação no Campeonato da Europa.

No EuroVolley 2019, cuja edição ficou marcada por ser a primeira vez que a organização foi atribuída a quatro países e por ser disputada por 24 selecções, Portugal acabaria por não conseguir passar a uma fase mais adiantada da competição pela diferença de um ponto. Um ponto a mais perdido pelos lusitanos acabou por fazer toda a diferença...

– O ano de 2019 ficará ainda marcado pela presença inédita da Selecção Nacional de Seniores Femininos no Campeonato da Europa. A preparação para este momento histórico repartiu-se pela participação na European Silver League, onde defrontou as selecções de Grécia, Estónia e Eslovénia – esta última, a quem as portuguesas derrotaram (3-2) em Paços de Ferreira, seria a finalista vencida da competição, frente à Roménia – e pelos jogos amigáveis com a França, a Espanha e a Suíça.

De referir que, pela primeira vez, a arbitragem portuguesa esteve representada, em simultâneo, em fases finais dos Campeonatos da Europa de seniores masculinos (Vitor Gonçalves/AV Porto) e femininos (Ricardo Ferreira/AV Porto).



– A Selecção Nacional de estudantes-atletas - masculinos que integrou a «Missão de Portugal» à 30.ª edição das Universíadas de Verão (Itália) igualou a melhor classificação de sempre na prova universitária: 8.º lugar.

No Campeonato da Europa de Sub-17 masculinos, disputado na cidade búlgara de Sófia, Portugal conseguiu o 9.º lugar na classificação final.

Por seu turno, a Selecção Nacional de Sub-19 de Masculinos classificou-se no 4.º lugar do Torneio de Sub-19 da Associação Zonal de Voleibol do Oeste Europeu (Western European Volleyball Zonal Association), mais conhecida pela sigla WEVZA.

## Voleibol de Praia

- A nível internacional: o Gabinete de Imprensa procurou fornecer o máximo de informações relativas às participações além-fronteiras das duplas portuguesas de seniores masculinos e femininos, sendo de destacar nesta variante de praia o Open de Espinho, competição de quatro estrelas do Circuito Mundial (World Tour) que trouxe ao nosso País os melhores jogadores e jogadoras mundiais, mercê de uma parceria entre a FPV e a Câmara Municipal de Espinho. Em termos globais, o Espinho Open 2019 foi a 16.ª edição de masculinos e a 11.ª de femininos.



O Voleibol de Praia português também brilhou a nível internacional. A dupla João Pedrosa/Hugo Campos conquistou a medalha de ouro no Torneio Sub-21 da WEVZA e a dupla Guilherme Maia/Filipe Leite classificou-se num honroso 9.º lugar no Campeonato da Europa de Sub-18.

- Nos II Jogos do Mediterrâneo de Praia, as duplas Hugo Campos/João Pedrosa e Vanessa Paquete/Beatriz Pinheiro classificaram-se ambas no 5.º posto final. Na 2.ª Fase da Taça Continental de Voleibol de Praia, Portugal terminou no 3.º lugar em femininos.

- A nível nacional: promoveu e divulgou o Circuito Nacional e os Circuitos Regionais, com ênfase nas várias etapas dos Campeonatos Nacionais de Voleibol de Praia e de Gira-Praia, nos diversos escalões (seniores e camadas jovens / Subs).

### Gira-Volei

– O elevado número de actividades do Gira-Volei, envolvendo mais de cem mil participantes, assim como a realização do XII Encontro Nacional de Monitores em Torres Vedras e Braga, testemunham bem a aceitação do Gira-Volei entre os jovens e por parte das autarquias e estabelecimentos de ensino, rendidos a esta mais-valia no desenvolvimento físico e mental harmonioso das crianças e jovens.



### Gira+

– Através do site do Gira-Volei, promoveu e difundiu o **Gira+**, projecto da FPV que veio dar mais oportunidades aos interessados na prática da modalidade, sobretudo aos jovens com mais de 16 anos, que não eram abrangidos pelos escalões do Gira-Volei.

### Gira-Praia

- O Gira-Praia conquistou já os jovens portugueses. Em 2019, o Campeonato Gira-Praia foi composto por seis etapas e pela final, disputou-se de *Sul a Norte* (começou em Portimão e terminou no Porto) e envolveu 410 atletas: 170 de masculinos e 240 de femininos.

O Gabinete de Imprensa procurou intensificar ainda mais a difusão deste verdadeiro fenómeno desportivo e social, na sua missão de levar a prática desportiva aos lugares mais recônditos de Portugal.

### Kinder Cup

- *Numa prática acessível, divertida e competitiva insere-se, também a Kinder Cup, disputada igualmente ao ar livre, e o Encontro Nacional de Mini-Voleibol, que teve este ano a sua 41.ª edição.*

*Extravasando os pavilhões, a prática ao ar livre do Voleibol vingou como uma variante de uma das modalidades preferidas dos jovens portugueses.*

De difícil quantificação, já que tem tanto pode ser disputada nas ruas, nos jardins e/ou quaisquer outros locais de lazer, a Kinder Cup conta com a participação de algumas dezenas de milhares de atletas.

Com a sua acção de divulgação, o Gabinete de Informação procurou continuar a contribuir para uma maior visibilidade do importante contributo socioeducativo da Kinder Cup no desenvolvimento das capacidades físicas e intelectuais e carácter dos atletas.

Para além disso, a FPV manteve a aposta de promoção do Voleibol através da Internet, das redes sociais e das novas tecnologias:

### Página Oficial na Internet

- Publicação on-line das notícias que são enviadas para os mais diversos meios de Comunicação Social, nacionais, regionais e mesmo internacionais, disponibilizando assim atempadamente as informações mais importantes sobre as Selecções Nacionais, os Campeonatos Nacionais, as Competições Europeias de Clubes, as Acções de Formação, os Circuitos Nacional e Internacional de Voleibol de Praia, o Gira-Volei, o Gira+, o Gira-Praia, as actividades das Associações nacionais, a prestação dos atletas portugueses que actuam no estrangeiro, etc., a todos os interessados.

### Publicações



- Enriquecimento, a tanto a nível gráfico como de conteúdos, através de elementos dinâmicos de multimédia, das páginas da Revista «O Voleibol», agora em versão on-line, tornando-a mais condizente com a identidade da Federação Portuguesa de Voleibol.

Refinar o caudal informativo, com o recurso a tecnologias com suporte digital para criar, manipular, armazenar e pesquisar conteúdos, bem como com material fotográfico mais vasto e selectivo, no sentido de tornar esta publicação mais adequada aos interesses e anseios dos leitores.

Estimular a interacção entre os praticantes do Gira-Volei e a sua revista, criada e baptizada em 2007 com o nome de «O Gira-Volei», tornando-a mais apelativa junto do seu público-alvo, ou seja, os mais jovens.

### Volei TV



Num processo da sua consolidação no âmbito dos meios multimédia e das novas tecnologias, o Volei TV transmite no You Tube competições nacionais e também internacionais, com especial ênfase nas competições de femininos, menos divulgadas pela Comunicação Social. Este canal multimédia emitiu e deu maior visibilidade a tudo o que esteve ligado directa ou indirectamente ao Voleibol português, desde as participações das Selecções em provas internacionais aos jogos do Campeonato Nacional, Taça de Portugal (masculinos e femininos) e Circuito Nacional de Voleibol de Praia (masculinos e femininos).

Para além dos jogos, acompanhou as actividades realizadas pelos mais novos, como o Gira-Volei e o Gira+, o Mini-Voleibol, a Kinder Cup (Voleibol ao Ar Livre) e os Campeonatos Nacionais dos diferentes escalões existentes (infantis, iniciados, juvenis e juniores em masculinos e femininos), tendo sido realizadas reportagens nos locais dos eventos, que foram disponibilizadas em vídeo.

**«Manchete»**

Lançada em 2013, é uma publicação de reportagens com clubes / núcleos / associações que, pelo trabalho de qualidade desenvolvido ao nível da formação – seja pela inovação, dedicação e/ou tradição no sector –, merecem ser conhecidos mais profundamente e que tem merecido elogios e incentivos por parte das entidades visadas.

**Página Oficial do Gira-Volei**

A Página Oficial na Internet do Gira-Volei reúne todo o tipo de informações relativas a esta variante do Voleibol. A divulgação de iniciativas, que foram desde acções de formação, encontros de convívio regionais ou municipais ao Encontro Nacional de Gira-Volei, o ponto mais alto da actividade do Gira-Volei e que este ano regressou a Castelo de Vide.

Em 2019, todas as novidades relativas ao Gira-Volei estiveram patentes no site e no Facebook, podendo ainda ser encontradas em [www.giravolei.com](http://www.giravolei.com), sob a forma de notícia, no Fórum ou na Loja Virtual, numa página de Internet atraente e naturalmente vocacionada para os jovens.

**Redes Sociais (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Google +, You Tube e RSS)**

A FPV mantém a aposta de ir sempre mais longe na promoção e divulgação do Voleibol.

Com uma popularidade cada vez maior no Instagram e no Facebook, a mais famosa e popular das novas tecnologias de informação, a FPV comunica e partilha informações sobre a modalidade com um universo de mais de 2 mil milhões de utilizadores de todo o mundo, mais de 6 milhões dos quais em Portugal.

Assim, os seguidores do Voleibol podem aceder mais rapidamente às notícias, aos eventos e a qualquer outra informação considerada relevante, contribuindo assim para uma maior aproximação da «Família do Voleibol».

**Facebook**

– De 2018 para 2019, o Facebook aumentou em perto de 3.000 o número de gostos (likes), conseguindo ultrapassar, em mais de 2.000, a importante fasquia dos 30.000 seguidores, aumentando o envolvimento das associações e dos adeptos da modalidade.

**Instagram**

– Em 2019, o popular Instagram da FPV contava já com mais de 3100 publicações e com mais de 17.000 de seguidores, número com tendência a ser largamente superado em 2020.

